

Hoofdsponsorpakket HotelSummit 2022

Als hoofdsponsor van HotelSummit 2022 krijgt u het volgende

Presentatieplaats

- Een presentatieplaats van 2,5 meter breed.
- Een statafel.
- Eten en drinken voor twee 'stand'leden.
- Eten en drinken voor uw relaties (bezoekers HotelSummit).
- Mogelijkheid tot aansluiten van elektronische apparaten.

Hospitality Management

- Bekendmaking van het hoofdsponsorschap in Hospitality Management, online, in de nieuwsbrief en via social mediakanalen.
- In de cross mediale campagne en socials van HotelSummit 2022 wordt de hoofdsponsor genoemd.
- In de oktobereditie van Hospitality Management wordt uitgebreid aandacht besteed aan HotelSummit 2022, inclusief het sprekersprogramma. De hoofdsponsor wordt hierbij vermeld.

Online

- In de online promotie wordt het logo van uw bedrijf opgenomen. Dit zijn de leaderboard-, fancybox- en nieuwsbriefbanner.
- Op de sponsorpagina van de website wordt vermeld dat HotelSummit mede mogelijk is gemaakt door de hoofdsponsor.
- De hoofdsponsor wordt vermeld op de voucher van de bezoekers.

Business Insights

- De hoofdsponsor krijgt een timeslot voor een bijeenkomst van 25 minuten, de Business Insights. Business Insights zijn korte inspirerende en motiverende sessies die parallel worden gehouden en waarin u als sponsor een case behandelt en informatie en tips geeft die van belang is voor de hotelier.
- De bijeenkomst is toegankelijk voor 35 personen.
- Meerdere personen in overleg.

HotelSummit 2022

- De hoofdsponsor kan 15 relevante relaties uitnodigen. Dit zijn geen toeleveranciers of collega's. Eén entreekaart vertegenwoordigd een waarde van 695 euro. Vol = vol.
- Logo op de website van HotelSummit.
- Link op de website van HotelSummit naar de bedrijfsgegevens.

Algemeen

- Alle sessies worden via de kanalen van Hospitality Management evenredig gepromoot.
- Gratis toegang tot het WiFi netwerk tijdens het congres.
- Gebruik van de Yellenge app.

Tarief

Het tarief voor het sponsorpakket bedraagt 9995 euro. Daarbij krijgt u gratis de mediakit.

De mediakit bestaat uit:

- Algemeen beeld van HotelSummit.
- Logo HotelSummit.
- Beelden t.b.v. promotie social mediakanalen.
- Een footer om aan de e-mailhandtekening toe te voegen.
- Een kleurenpalet van de huisstijl.

Twee

HotelSummit heeft een exclusief karakter, daarom is er plaats voor maximaal twee hoofdsponsors.